

10 февраля 2014 года

*Всем нашим клиентам и друзьям*

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО относительно изменений в законодательстве Республики Казахстан о рекламе фармацевтических товаров

С 1 декабря 2013 года в Казахстане вступили в силу новые правила выдачи разрешений на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники (далее собирательно – Товар)<sup>1</sup>.

Указанный нормативный акт дополнительно к ранее существовавшим правовым регуляциям в этой сфере предусматривает следующие новые требования.

1. Изменен перечень информации, на которую не требуется разрешение на рекламу. Теперь к ранее предусмотренным исключениям из общего правила о рекламе Товара в разрешительном порядке<sup>2</sup> дополнительно отнесена информация, имеющая отношение к здоровью или заболеваниям человека. Одновременно из перечня информации, на которую не требуется разрешение на рекламу, исключена рекламная информация, используемая для оформления витрин (окон), внешних и дверных вывесок и плакатов, внутреннего оформления организаций здравоохранения, имеющих отношение к назначению и реализации Товара.
2. Новыми правилами предусмотрены требования к обязательным элементам, которые должны содержаться в рекламе Товара для его правильного и рационального применения. При этом предусмотрены специальные требования для разных категорий Товара – лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники. Кроме того, выделены отдельно требования в отношении содержания рекламы для теле- и радиоканалов.
3. Правила предусматривают требования к рекламным слоганам, в том числе слоганы должны исполняться в таком виде, чтобы было ясно, что рекламируемый Товар является лекарственным средством, изделием медицинского назначения и медицинской техникой. Рекламный слоган должен способствовать рациональному применению Товара и не должен преувеличивать фармакологические свойства и терапевтические показания рекламируемого лекарственного средства, область применения для изделий медицинского назначения и медицинской техники, и другое.

<sup>1</sup> Приказ Министра здравоохранения РК от 20 марта 2013 года № 167 «Об утверждении Правил выдачи разрешения на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники в Республике Казахстан».

<sup>2</sup> Разрешение на рекламу не требуется для: 1) инструкции по медицинскому применению, торговые каталоги, прайс-листы, справочные материалы, научно-информационный материал, методические и учебные материалы медицинского характера; 2) информации о физическом или юридическом лице, производящем или реализующем лекарственные средства; 3) нанесения логотипа, торгового и/или международного непатентованного названия на промышленную продукцию, распространяемую среди медицинских и фармацевтических работников (ручки, блокноты, сумки, медицинские халаты и другое). Отметим, что разрешение не требуется при условии, что в перечисленной информации не содержится ссылок и рекламных утверждений о Товаре.



- 
4. В рекламе Товара для населения не допускается использовать информацию, в которой:
- a) присутствует описание симптомов заболевания или приводятся истории болезни, которые могут привести к ошибочной диагностике и самодиагностике;
  - b) создается впечатление отсутствия необходимости медицинских консультаций или хирургических операций;
  - c) используются изображения изменений в человеческом организме или частей тела до и после применения;
  - d) внушается, что здоровье человека может быть ухудшено неприменением (не использованием) рекламируемой продукции;
  - e) присутствуют ссылки на отзывы о выздоровлении.

Более подробную информацию в отношении обновленного порядка получения разрешения на рекламу Товара мы будем рады предоставить по вашему дополнительному запросу.

С уважением,

Юридическая фирма AEQUITAS