

ПОСЛЕДНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ МАСС-МЕДИА

ПРИМИТЕ ВО ВНИМАНИЕ!

19 июня 2024 года был принят [Закон](#) Республики Казахстан «О масс-медиа» (далее – «Закон»). Параллельно изменения и дополнения по вопросам масс-медиа внесены в ряд кодексов и законов Казахстана. Закон (равно как и поправки в другие законодательные акты) вводится в действие 20 августа 2024 года, за исключением положений Закона, связанных с предоставлением грантов для средств массовой информации (далее – «СМИ»), которые будут введены в действие с 1 января 2025 года. Одновременно с вступлением Закона в действие утратят силу Закон о СМИ¹ и Закон о телерадиовещании².

Ниже представлены наиболее важные для бизнеса нововведения и изменения.

■ Основные изменения, введённые Законом

- Установлен срок исковой давности для материалов СМИ в связи с нарушением прав – 1 год со дня публикации (ранее предлагалось 3 года).
- Срок ответа на запросы СМИ сокращён с 7 (семи) до 5 (пяти) рабочих дней.
- Отныне Министерство иностранных дел Казахстана вправе отказывать в аккредитации иностранным СМИ и их журналистам в случае угрозы национальной безопасности Казахстана. Более того, предусмотрен запрет на деятельность иностранных СМИ в Казахстане без аккредитации.
- Законом предусмотрено увеличение процента вещания теле- и радиопрограмм на государственном языке отечественного производства, сокращение ретрансляций иностранных программ, а также определено понятие «масс-медиа» и дано более широкое понятие СМИ.

■ Понятийный аппарат масс-медиа и связанные с ним риски

- Понятие масс-медиа, согласно новому Закону, включает в себя СМИ и интернет-ресурсы.
- В понятие СМИ помимо периодических печатных изданий, теле-, радиоканалов теперь входят и интернет-издания. Под интернет-изданием, в свою очередь, Законом понимается интернет-ресурс, в том числе информационное агентство, прошедший процедуру постановки на учет в уполномоченном органе в качестве СМИ, информационно-коммуникационная инфраструктура которого размещена на территории

¹ Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-І «О средствах массовой информации».

² Закон Республики Казахстан от 18 января 2012 года № 545-ІV «О телерадиовещании».

Казахстана. Вместе с тем, Законом закрепляется обязательство по сопровождению материалов интернет-издания его названием и датой выпуска. Также Законом предписывается обязательная ссылка на информационное агентство при распространении его сообщений и материалов другими СМИ.

- Понятие интернет-ресурса содержит другой нормативный акт – Закон об информатизации³, и оно включает информацию (в текстовом, графическом, аудиовизуальном или ином виде), размещенную на аппаратно-программном комплексе, имеющем уникальный сетевой адрес и (или) доменное имя и функционирующем в Интернете.
- С учетом приведенного выше понятийного аппарата можно сделать однозначный вывод о том, что любой сайт (включая корпоративные сайты компаний) относится к интернет-ресурсу и подпадает под понятие «масс-медиа», соответственно, собственником сайта должны соблюдаться императивные нормы, установленные Законом в отношении масс-медиа.
- Вместе с тем встает вопрос - будучи интернет-ресурсом, рассматривается ли корпоративный сайт в качестве интернет-издания, которое согласно требованиям Закона должно пройти процедуру постановки на учет в уполномоченном органе в качестве СМИ? Из буквального толкования норм нового Закона следует ответ «да». Нами получены разъяснения Министерства культуры и информации Республики Казахстан (от 01 февраля 2024 года № ЗТ-2024-02837376), согласно которым *«интернет-ресурс, не поставленный на учёт в уполномоченном органе в качестве сетевого издания, является средством массовой информации»*. Поэтому существует риск признания корпоративного сайта в качестве СМИ со всеми вытекающими правовыми последствиями. Отметим, что такой риск сформировался еще до принятия нового Закона и рассматривался нами как системный риск законодательства, который оставался в качестве «латентного» государственного механизма в случае изменения политики государства или подходов госорганов применительно к юридическим лицам, в том числе с иностранным участием. Согласно Закону постановка на учет интернет-издания осуществляются в порядке, определяемом уполномоченным органом. Как будет складываться правоприменительная практика с учетом принятия нового Закона и вытекающих из него подзаконных нормативных правовых актов, покажет время.
- Помимо прочего Законом вводится понятие «мониторинг масс-медиа» - процесс сбора и анализа продукции масс-медиа на предмет соблюдения законодательства Казахстана, а также на предмет нанесения вреда нравственному развитию общества и нарушения общечеловеческих, национальных, культурных и семейных ценностей. Исчерпывающих сведений о том, что подразумевается под "нанесением вреда нравственному развитию общества и нарушения общечеловеческих, национальных, культурных и семейных ценностей" в Законе нет, в связи с чем толкование этой нормы остается на усмотрение соответствующих государственных органов Казахстана.

³ Закон Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года № 418-V «Об информатизации».

Если в связи с данным информационным письмом у Вас появятся какие-либо дополнительные вопросы, мы будем рады предоставить более подробную информацию.

Контактная информация:	Юлия Чумаченко Партнер y.chumachenko@aequitas.kz	Диас Закиров Юрист d.zakirov@aequitas.kz
-------------------------------	---	---

Legal Updates не должны расцениваться в качестве юридической консультации или правового основания для принятия конкретных решений по вопросам казахстанского законодательства. Если Вам потребуется юридическая консультация, мы будем рады помочь.