

04 декабря 2014 года

Всем нашим друзьям и клиентам

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО относительно изменений и дополнений в законодательство Республики Казахстан в области рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники

20 ноября 2014 года (ретроспективно) вступили в силу поправки (Закон № 257-V от 28 ноября 2014 года) в законодательство о рекламе медицинских товаров и услуг, согласно которым реклама медицинских услуг и товаров в СМИ снова разрешена.

Однако обращаем ваше внимание на нижеследующее.

- 1) Благодаря всем произведенным изменениям кодекс «О здоровье народа и системе здравоохранения» (Кодекс) теперь не содержит отсылки на необходимость получения разрешения на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники (Товары). Новая редакция пункта 1 статьи 18 Кодекса: **«реклама лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники осуществляется в порядке, определяемом уполномоченным органом»**, подводит к тому, что уполномоченным органом должен быть утвержден специальный нормативно-правовой акт, призванный урегулировать порядок рекламы Товаров.

Как нам известно из устных комментариев представителей уполномоченного органа, на данный момент ожидается принятие такого акта (например, в форме приказа уполномоченного органа по здравоохранению), однако мы не располагаем ни его проектом, ни информацией о наличии какого-либо проекта такого акта и, соответственно, на данный момент не можем однозначно что-либо комментировать в данной части.

- 2) Между тем, на данный момент так и не отменен приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 20 марта 2013 года № 167, устанавливающий порядок получения разрешения на рекламу Товаров (Правила). В пункте 1 Правила ссылаются на то, что они разработаны во исполнение пункта 1 статьи 18 Кодекса, т.е. фактически являются тем нормативным правовым актом, которым регулируется порядок рекламы Товаров.
- 3) Законом № 202-V от 16 мая 2014 года (Закон о разрешительной системе) вводится исчерпывающий перечень разрешений, выдаваемых уполномоченными органами, в который не входит разрешение на рекламу Товаров. Кроме того, согласно пункту 1 статьи 18 Закона о разрешительной системе **«разрешительный или уведомительный порядок вводится только посредством включения соответствующего разрешения или уведомления в перечни разрешений или уведомлений, предусмотренные в приложениях 1, 2 и 3 к настоящему Закону»**.



- 4) С учетом сказанного, на наш взгляд, наблюдается противоречие положений нормативных правовых актов различного уровня. Однако в соответствии с законодательством о нормативных правовых актах положения законов и кодексов имеют преимущественную юридическую силу перед положениями приказов министров. Соответственно, ввиду противоречия применяться должны положения Закона о разрешительной системе и Кодекса.

Резюмируя вышесказанное, считаем, что получение разрешения на рекламу Товаров не требуется с 21 ноября 2014 года. Однако уполномоченные органы могут иметь по этому вопросу иное мнение.

Возможным вариантом определения необходимости получать разрешение на рекламу Товаров является официальное обращение в уполномоченный орган за получением его мнения по данному вопросу. Однако с учетом того, что, как было сказано выше, уполномоченным органом планируется принятие специального нормативно-правового акта, мы не исключаем, что до его появления вразумительных комментариев уполномоченный орган предоставить не сможет.

Если у Вас возникнут дополнительные вопросы, пожалуйста, обращайтесь, мы будем рады предоставить необходимые консультации.

С уважением,
Юридическая фирма AEQUITAS

* * *